

REGULAMIN KONKURSU „Sport to zdrowie”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook® (zwanym dalej „Serwisem Facebook”).
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Sport to zdrowie” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Krajowa Grupa Spożywcza S.A. z siedzibą w Toruniu, przy ul. Kraszewskiego 40, NIP: 956-10-40-510, REGON: 870363980, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000084678 NIP: 956-10-40-510; REGON: 870363980, BDO: 000009141, posiadającą kapitał zakładowy w pełni opłacony w wysokości 1.295.817.566,00 PLN. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 19 kwietnia 2023 roku a zakończenie w dniu 25 kwietnia 2023 roku (dalej jako „Termin Konkursu”).
5. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z jego zasadami(dalej „Uczestnik”).
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie dostępu Uczestnika do Serwisu Facebook.
7. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).
8. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin jako jedyny dokument określający zasady Konkursu i jedynie Organizator jest uprawniony do interpretacji i wykładni Regulaminu.
9. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na akceptację postanowień Regulaminu oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach organizacji Konkursu oraz wysyłki Nagród zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook® ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs. Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook®, Inc.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem §2 ust. 6, może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”).

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba spełniająca łącznie w Terminie Konkursu następujące warunki:
 - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu,
 - b) stałe miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
 - c) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook® założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®, na którym Uczestnik występuje pod własnym (prawdziwym) imieniem i nazwiskiem;
 - d) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
 - e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu;
 - f) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska Uczestnika na fanpage „Krajowa Grupa Spożywcza” w serwisie Facebook® w przypadku Zwycięstwa;
 - g) wypełnienie zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem.
3. Przystąpienie do Konkursu i jednocześnie akceptacja Regulaminu Konkursu, w tym złożenie oświadczeń o spełnieniu wymagań, o których mowa w §2 ust.2 lit d-f Regulaminu, następuje poprzez opublikowanie przez Uczestnika wpisu (komentarza) pod postem dotyczącym Konkursu na fanpage „Krajowa Grupa Spożywcza” w momencie jego opublikowania.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 ZASADY PROWADZENIA KONKURS

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać własne konto w serwisie Facebook;
 - b. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na profilu społecznościowym Krajowa Grupa Spożywcza /Facebook
 - c. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi wskazanymi w poście konkursowym poprzez dodanie w komentarzu zdjęcia przedstawiającego aktywności fizyczne na świeżym powietrzu tj. bieganie, jazda rowerem, trening, kijki itp.: (dalej: „Zadanie Konkursowe”).
2. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a. zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b. zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
 - c. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregoś z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

- a. podaje nieprawdziwe dane;
 - b. jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu w zakresie wykluczenia z Konkursu jest ostateczna.
5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

§4 NAGRODY

1. W Konkursie Komisja wybierze 2 zgłoszenia konkursowe, których autorom przyzna po jednej z nagród, tj.: 1 koszulkę meczową podpisaną przez zawodniczkę lub 1 piłkę meczową podpisaną przez zawodniczkę.
2. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 200 zł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 pkt. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

§5 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
2. W Konkursie Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego, wybierze dwa (dwa) zwycięskie Zadania Konkursowe, których autorom zostanie przyznane prawo do Nagród.
3. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

§6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. W celu otrzymania Nagrody, każdy Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 5 dni od zamieszczenia przez Organizatora informacji o wygranej (w poście podsumowującym Konkurs) przesłać Organizatorowi za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook swoich danych, tj.: swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres niezbędny do przekazania nagrody. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę tych danych we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje wówczas w wyłącznej dyspozycji Organizatora.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

§7 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagroda w postaci piłki lub koszulki przekazana zostanie za pośrednictwem kuriera na adres podany przez Zwycięzcę w terminie czternastu dni (14) od dnia otrzymania przez Organizatora danych kontaktowych Zwycięzcy.
2. Nagroda w Konkursie, które nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§8 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w terminie nie dłuższym niż jeden dzień roboczy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w formie pisemnej na adres: marketing@kgssa.pl
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek na kopercie: „nazwa konkursu
 - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu jednego dnia od ich otrzymania przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny i adres e-mail.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres marketing@kgssa.pl. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o każdej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na fanpage „Krajowa Grupa Spożywcza”.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu oraz akceptuje jego warunki i zapewnia, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

5. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem: (do uzupełnienia)